

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PUBLICITARE

CAMPERVAN FEST 2023

Perioada de desfasurare a campaniei publicitare este: 11.08.2023 – 13.08.2023

SECTIUNEA 1 ORGANIZATORI/CONDITII GENERALE

Organizatorul campaniei publicitare **TRUST MOTORS S.R.L.**, cu sediul social B-dul Iuliu Maniu nr. 572-574, sector 6, Bucuresti, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/778/2005, CUI RO15301079, in calitate de Organizator, denumita in continuare **“Organizator”**

Campania publicitara se va desfasura conform prezentului Regulament, care este obligatoriu pentru toti participantii. Regulamentul oficial este intocmit si va fi facut public in acord cu legislatia aplicabila in Romania pe website-ul camper-mapper.ro.

Procedura de derulare a campaniei publicitare conform regulilor din prezentul Regulament apartine Organizatorului, este finala si obligatorie pentru toti participantii.

Participarea la aceasta campanie publicitara implica acordul expres, cunoasterea si acceptarea fara obiectii a prezentului Regulament de catre toti participantii la campanie.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau de a intrerupe Campania publicitara in orice moment, anuntand insa publicul in prealabil, prin folosirea oricaror mijloace.

SECTIUNEA 2 PERIOADA DE DESFASURARE CAMPANIE PUBLICITARA

Campania publicitara se va desfasura in perioada 11.08 – 13.08.2023, la locatia din Rasnov, in cadrul evenimentului CamperVan Fest 2023.

Scopul campaniei publicitare este acela de a promova brandul, produsele si serviciile Camper Mapper.

SECTIUNEA 3

CONDITII DE PARTICIPARE LA CAMPANIA PUBLICITARA/DESCALIFICAREA

Inscrierea la Campania publicitara a participantilor prin inscrierea in sistemul electronic (pe tableta) atrage dupa sine acceptarea implicita, neconditionata si fara rezerve, de catre acestia a prezentului Regulament, considerandu-se drept reale, corecte si complete toate datele furnizate de catre participantii.

La această campanie poate participa orice persoană fizică rezidentă în România (aceasta înseamnă că pot participa atât cetățeni români, cât și străini), care a implinit varsta de 18 ani pana la data începerii campaniei, posesoare a unei carti de identitate valide, cu care isi poate dovedi ulterior identitatea.

In cazul descoperirii oricaror neconcordante intre datele furnizate de catre oricare dintre participantii Organizatorului si documentele puse la dispozitie de catre acestia, respectiva participare se invalideaza fara indeplinirea vreunei alte formalitati suplimentare fata de participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula, in mod justificat, orice inscriere care nu respecta cerintele prezentului Regulament.

Participantii la aceasta campanie publicitara au drepturile prevazute de Legea 677/2001 si de Regulamentul nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal, denumite in cele ce urmeaza, impreuna, "GDPR": dreptul de acces la datele personale prelucrate, de modificare si actualizare a acestor date si de stergere a datelor personale..

Participarea la concurs reprezinta acordul Participantului in privinta prelucrarii datelor personale conform GDPR, astfel cum sunt prezentate in Regulament.

Prin participarea la aceasta campanie publicitara, participantii sunt de acord ca datele lor personale sa fie folosite de catre Organizator pentru activitatile viitoare de marketing, cu respectarea prevederilor GDPR, astfel cum sunt specificate la sectiunea dedicata din prezentul Regulament

Angajatii Organizatorului, precum si si membrii familiilor, rudele si afinii acestora până la gradul IV inclusiv precum si toate celelalte persoane implicate in acest proiect nu sunt eligibili si nu au dreptul să se înscrie si sa participe la campania publicitara.

Pentru identificare si intrarea in posesia premiului, castigatorii desemnati vor prezenta Organizatorului un document de identitate: pasaport sau carte de identitate.

Prin inscrierea la Campania publicitara fiecare participant garanteaza:


- ca are deplina si neafectata capacitate de folosinta si exercitiu (conform prevederilor legale aplicabile); ca are peste 18 ani si este posesor al unui act de identitate valabil.
- ca detine permis de conducere;

Participarea la Campania publicitara implica acceptarea ca numele, fotografiile si materialele filmate cu participantii si castigatorii sa poata fi facute publice si folosite de catre Organizator pentru activitatile viitoare de marketing, cu respectarea prevederilor GDPR, fara nici un fel de pretentii din partea participantilor.

SECTIUNEA 4 PREMIILE ACORDATE SI MECANISMUL DE CAMPANIE PUBLICITARA

Premiile acordate sunt:

1. Un sejur de 5 zile (4 nopti) cu una dintre autorulotele Camper Mapper, in orice perioada pana la 15.12.2023, in limita disponibilitatii. Castigatorul are dreptul de a micsora aceasta perioada, daca isi doreste. Autorulota va fi preluata din locatia Camper Mapper din Otopeni, Calea Bucureștilor 24. Valoarea premiului este de 1.215 Euro (TVA inclus);
2. Doua seturi saci de dormit "Travel Sheet COCOON". Valoarea premiilor este de 176 RON (TVA inclus) / set;

- 
3. Doua seturi de vesela de camping "Melamine Set BRUNER". Valoarea premiilor este de 252 RON (TVA inclus) / set;
 4. Doua seturi jucarii pentru copii "Car with caravan SIKU". Valoarea premiilor este de 157 RON (TVA inclus) / set;
 5. Doua seturi aparat pentru cafea "Coffe Maker DOMETIC.". Valoarea premiilor este de 190 RON (TVA inclus) / set;
 6. Doua seturi fierbator apa "Kettle TRISTAR". Valoarea premiilor este de 135 RON (TVA inclus) / set;

Incepand cu 11.08.2023 orele 12:00 si pana pe data de 13.08.2023, orele 12:00 in cadrul evenimentului CamperVan Fest 2023, participantii vor fi invitati sa se inscrie la concurs, prin introducerea datelor personale nume, prenume, adresa, numar de telefon, adresa de e-mail in sistemul electronic din tabletele reprezentantilor Organizatorului.

Inscrierea datelor si semnatura pe tableta reprezinta inscrierea la concurs si acordul expres al participantilor privind participarea acestora in termenii si conditiile prezentului Regulament.

In data de 13.08.2023 la ora 13:00, cu ajutorul site-ului: www.random.org, Organizatorul (in prezenta a trei reprezentanti, si cu filmarea operatiunii) va alege in ordine castigatorii.

Persoanele declarate ca fiind castigatoare vor fi contactate de catre Organizator, pentru a stabili detaliile de intrare in posesia premiului castigat.

Un participant poate castiga o singura data in cadrul acestei Campanii publicitare. De asemenea, daca numele si prenumele nu corespund cu datele din actul de identitate al persoanei desemnate castigatoare, premiul nu se acorda si nu se raporteaza.

Castigatorul nu va putea transfera premiul catre o alta persoana.

SECTIUNEA 5. TAXE SI IMPOZITE

Campania promotionala se desfasoara in acord cu prevederile Codului fiscal, iar in acest sens, daca va fi cazul, impozitul datorat de Castigator aferent premiului castigat va fi retinut la sursa de Organizator din valoarea bruta a acestuia. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu premiul acordat, sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor.

SECTIUNEA 6 DISPOZITII SPECIFICE

Participantii la Campania publicitara se obliga sa respecte prezentul Regulament oficial. În cazul nerespectarii prezentului regulament de Campanie publicitara premiul câștigat nu se va acorda.

Organizatorul isi asuma responsabilitatea numai in ceea ce priveste acordarea cadourilor. Prin inscrierea fiecarui participant, Organizatorul dobandeste toate drepturile de publicare a numelui si prenumelui al respectivului participant, dreptul de radiodifuzare a numelui, si prezentare publica a imaginii sale, în orice conditii, fara alte consideratii sau plati.

Organizatorul nu raspunde pentru eventualele disfunctionalitati ale terților sau sistemelor acestora, cum ar fi: distribuitori de energie electrica, operatori de telefonie mobila

proprietari sau administratori ai retelelor de telecomunicatii, internet, operatorilor sistemului random.org etc.

Organizatorul nu este in niciun fel raspunzator pentru felul in care participantii completeaza datele personale (nume, prenume, telefon si adresa de e-mail) pe oricare din documentele incheiate in cadrul campaniei publicitare. Eventualele reclamatii legate de desfasurarea campaniei si modul in care sunt acordate premiile vor fi facute la adresa Organizatorului, cel mai tarziu pana la incheierea acesteia, respectiv pana la data de 13.08.2023. Reclamatii ulterioare termenelor prevazute de Regulament nu vor fi luate in considerare.

Organizatorul concursului nu este raspunzator de plata obligatiilor financiare legate de premiile oferite, care cad in sarcina castigatorilor.

Prezentul regulament de participare la Campania publicitara este disponibil gratuit oricarui solicitant pe website-ul camper-mapper.ro.

SECTIUNEA 7 DREPTURILE PERSOANEI VIZATE IN CONTEXTUL PRELUCRARIII DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal sunt prelucrate atat de catre Organizator, acesta avand calitatea de operator de date personale in intelesul GDPR, conform prezentului Regulament si in raport de datele cu caracter personal ale participantilor la campanie ce urmeaza sa fie prelucrate de fiecare dintre ei.

In scopul derularii campaniei, Operatorii (individual si/sau in comun) vor lua masurile necesare pentru:

(1) Informarea persoanei vizate asupra urmatoarelor :

- a) identitatea operatorului si a reprezentantului acestuia, daca este cazul;
- b) scopul în care se face prelucrarea datelor;
- c) existenta dreptului de acces, de interventie asupra datelor si de opozitie, precum si conditiile în care pot fi exercitate;
- d) perioada de stocare a datelor
- e) orice alte informatii a caror furnizare este impusa prin dispozitie a autoritatii de supraveghere, tinând seama de specificul prelucrării.

(2) Dreptul de acces la date

Orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la operator, la cerere si în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta. Operatorul este obligat, în situatia în care prelucreaza date cu caracter personal care privesc solicitantul, sa comunice acestuia, împreuna cu confirmarea, cel puțin urmatoarele:

- a) informatii referitoare la scopurile prelucrării, categoriile de date avute în vedere si destinatarii sau categoriile de destinatari carora le sunt dezvaluite datele;
- b) comunicarea într-o forma inteligibila a datelor care fac obiectul prelucrării, precum si a oricarei informatii disponibile cu privire la originea datelor;
- c) informatii asupra principiilor de functionare a mecanismului prin care se efectueaza orice prelucrare automata a datelor care vizeaza persoana respectiva;
- d) informatii privind existenta dreptului de interventie asupra datelor si a dreptului de opozitie, precum si conditiile în care pot fi exercitate;



e) informatii asupra posibilitatii de a consulta registrul de evidenta a prelucrarilor de date cu caracter personal, de a înainta plângere catre autoritatea de supraveghere, precum si de a se adresa instantei pentru atacarea deciziilor operatorului. Persoana vizata poate solicita de la operator informatiile de mai sus, printr-o cerere întocmita în forma scrisa, datata si semnata. În cerere solicitantul poate arata daca doreste ca informatiile sa îi fie comunicate la o anumita adresa, care poate fi si de posta electronica, sau printr-un serviciu de corespondenta care sa asigure ca predarea i se va face numai personal.

Operatorul este obligat sa comunice informatiile solicitate, în termen de 15 zile de la data primirii cererii, cu respectarea eventualei optiuni a solicitantului exprimate potrivit celor de mai sus.

(3) Dreptul de interventie asupra datelor

Orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la operator, la cerere si în mod gratuit:

a) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma prezentei legi, în special a datelor incomplete sau inexacte;

b) dupa caz, transformarea în date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma prezentei legi;

c) notificarea catre tertii carora le-au fost dezvaluite datele a oricarei operatiuni efectuate conform lit. a) sau b), daca aceasta notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat. Pentru exercitarea acestui drept persoana vizata va înainta operatorului o cerere întocmita în forma scrisa, datata si semnata. În cerere solicitantul poate arata daca doreste ca informatiile sa îi fie comunicate la o anumita adresa, care poate fi si de posta electronica, sau printr-un serviciu de corespondenta care sa asigure ca predarea i se va face numai personal. Operatorul este obligat sa comunice masurile luate în temeiul prevederilor precedente, precum si, daca este cazul, numele tertului caruia i-au fost dezvaluite datele cu caracter personal referitoare la persoana vizata, în termen de 15 zile de la data primirii cererii, cu respectarea eventualei optiuni a solicitantului de a i se comunica informatiile in scris la o anumita adresa fizica sau virtuala (electronica).

(4) Dreptul de opozitie

Persoana vizata are dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca date care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor în care exista dispozitii legale contrare.

În caz de opozitie justificata prelucrarea nu mai poate viza datele în cauza.

Persoana vizata are dreptul de a se opune în orice moment, în mod gratuit si fara nici o justificare, ca datele care o vizeaza sa fie prelucrate în scop de marketing direct, în numele operatorului sau al unui tert, sau sa fie dezvaluite unor tertii într-un asemenea scop. În vederea exercitarii drepturilor prevazute mai sus persoana vizata va înainta operatorului o cerere întocmita în forma scrisa, datata si semnata. În cerere solicitantul poate arata daca doreste ca informatiile sa îi fie comunicate la o anumita adresa, care poate fi si de posta electronica, sau printr-un serviciu de corespondenta care sa asigure ca predarea i se va face numai personal.

Operatorul este obligat sa comunice persoanei vizate masurile luate, precum si, daca este cazul, numele tertului caruia i-au fost dezvaluite datele cu caracter personal referitoare la persoana vizata, în termen de 15 zile de la data primirii cererii, cu respectarea eventualei optiuni a solicitantului de a i se comunica informatiile in scris la o anumita adresa fizica sau virtuala (electronica).

(5) Dreptul de a se adresa justitiei

Orice persoana care a suferit un prejudiciu în urma unei prelucrari de date cu caracter personal, efectuata ilegal, se poate adresa instantei competente pentru repararea acestuia. Participantul are dreptul de a depune o plângere la Autoritatea competentă, în ipoteza în care considera că cererile sale nu au fost soluționate în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) nr. 2016/679 din 27 aprilie 2016.

(6) Dreptul de a se adresa Organizatorului

Drepturile descrise mai sus se pot exercita prin adresarea unei cereri scrise, sau in format electronic, dupa caz, catre Organizator.

Cererile adresate Organizatorului vor fi transmise la adresa din Trust Motors – Serviciul relații cu clienții, Blvd. Iuliu Maniu 572-574, Sector 6, 061129 Bucuresti, sau în format electronic, la adresa de e-mail gdpr.citroen@trustmotors.ro.

(7) Perioada de stocare

Datele personale vor fi stocate timp de 3 ani, după care vor fi șterse din bazele de date

(8) Retragera consimțământului de prelucrare a datelor cu caracter personal nu afectează cu nimic caracterul legal si temeinicia procesării datelor, de până în acel moment.

SECTIUNEA 8 SOLUTIONAREA LITIGIILOR

Eventualele litigii aparute între Organizatori si participantii la campania publicitara se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de catre instantele judecatoresti din Bucuresti.

SECTIUNEA 9 INTRERUPEREA CAMPANIEI PUBLICITARE

Campania publicitara va putea fi intrerupta doar in caz de forta majora sau printr-o decizie a Organizatorului, dar nu inainte de a anunta publicul pe site-ul camper-mapper.ro.

Tehnoredactat astăzi, data autentificării, la **Societatea Profesională Notarială AMAN**, cu sediul în Str. Theodor Aman nr. 11, demisol și parter, Sector 1, într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva Notarului Public și 3 (trei) duplicate, din care 2 (două) duplicate au fost eliberate părții.

Organizator:

S.C. TRUST MOTORS S.R.L.

Prin administrator

IACOB ANDREI ȘTEFAN



R O M Â N I A
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
AMAN

Licența de funcționare nr. 105/25.04.2023
Sediul: Bucuresti, Sector 1, Str. Theodor Aman nr. 11, demisol și parter,
tel./fax: 021.315.07.32
Operator de date cu caracter personal 19233

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE nr. 2665
Anul 2023, Luna August, Ziua 11

În fața mea, **TRIFU LARISA-LUCIANA**, Notar Public, la sediul **Societății Profesionale Notariale**, din București, Sector 1, Str. Theodor Aman nr. 11, demisol și parter, s-a prezentat:

IACOB ANDREI ȘTEFAN, cetățean român, domiciliat în Mun. București, Str. Crângului nr. 11A, Sector 1, identificat cu CI seria DP nr. 190567/24.09.2021, emisă de D.E.P.A.B.D., CNP 1800818450012, în calitate de administrator al **TRUST MOTORS S.R.L.**, societate comercială cu răspundere limitată, persoană juridică română, cu sediul în Mun. București, B-dul Iuliu Maniu nr. 572-574, Sector 6, J40/778/2015, CUI 15301079,

care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar și anexa la acesta.

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a achitat onorariul în sumă de **250 Lei și 47,50 Lei T.V.A.** cu factura nr. 27038/2023, emisă de SPN.

Notar Public,
TRIFU LARISA-LUCIANA

*Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de **TRIFU LARISA-LUCIANA**, Notar Public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.*

Notar Public,
TRIFU LARISA-LUCIANA



PAGINĂ ALBĂ